

河南省药品监督管理局

河南省药品监督管理局 关于征集执业药师典型事迹的通知

各省辖市市场监督管理局、各行业协会商会、执业药师有关单位：

为进一步宣传执业药师制度，展示执业药师队伍精神风貌，国家药品监督管理局执业药师中心会同新闻中心、传媒集团，征集执业药师服务群众典型事迹，择优纳入国家局宣传作品库，推荐在中央媒体及行业主流平台展播推广。现将有关事项通知如下：

一、征集内容及要求

(一) 执业药师典型事迹

1. 征集重点

重点推荐基层一线、民族地区、边远地区执业药师典型事迹，在药品生产、流通企业履行质量管理职责，在药品零售企业开展慢病管理、合理用药指导等服务群众的生动实践情况。

2. 材料形式

文字材料为原创稿件，字数 1000 字左右，可附高清照片 (1M 以上)；

视频材料时长 2-5 分钟，格式为 MOV 或 MP4，文件大小 50MB-1GB，画面清晰稳定、主题鲜明突出。

参考样稿：北京“双轮驱动”提升执业药师关键能力
(<https://mp.weixin.qq.com/s/8NsB9j0cVQygLtwIun16bA>)；广

东多措并举推动执业药师队伍建设高质量发展

(https://mp.weixin.qq.com/s/W98n4V9x_hMoDzIyPDVMsw)。

3. 刊发展播平台

在“中国药闻”微信公众号“执业药师”栏目刊发。

(二) “我是执业药师” 第一人称故事

1. 征集重点

以执业药师第一人称，讲述履职故事、践行职业初心的心得体会，分享用药科普知识、提升业务能力的经验做法等。

2. 数量及材料

每省择优推荐 3-5 名执业药师事迹，每人 1 份材料，内容包括：

①文字稿一篇。以第一人称讲述，800 字。参考样稿：

http://paper.people.com.cn/rmrhbwb/pc/content/202505/05/content_30071164.html。稿中附执业药师单位、姓名、职务(职称)、电话。

②带工作场景的照片 1-3 张，图片大小 1M 以上，附图片说明。

③2-5 分钟视频。拍摄具体要求见附件。提交的材料文字稿和照片为必选，视频可自由选择。

3. 展播平台

在中国医药报社全媒体平台“我是执业药师”专栏展播。

二、报送程序及时间

(一) 严格审核

各单位申报材料的审核，人物事迹真实客观，无虚构、夸大；内容及行为符合相关法律法规、执业药师业务规范，弘扬社会主义核心价值观，无涉密内容；明确授权，报送材料即视为同意授权主办方对材料进行再创作及多渠道宣传发布。省药监局将对申报材料择优推荐。

（二）规范报送

请将报送的材料打包压缩，压缩包发送至指定邮箱，邮件标题统一标注“【压缩件】+姓名+执业药师事迹”，邮件内附本单位联系人姓名及联系电话。

报送邮箱：yaoshishenhejb@163.com

（三）报送时限

10月底前，可不定期遴选推送；年底将通报入选国家药监局宣传作品库的名单。

三、相关工作机制

（一）联动推广。各省辖市市场监管部门要广泛动员辖区药品零售连锁企业、单体药店积极参与典型事迹征集。对入选省级宣传作品库的视频、图文等素材，统筹做好线下门店展播、线上平台推送等工作，持续扩大宣传覆盖面和社会影响力，树立执业药师良好职业形象。

（二）择优推介。省药监局将组织对报送的典型事迹材料进行评审、择优遴选，优秀作品优先推送纳入国家药监局宣传作品库，并积极对接国家药监局适时向中央及省级主流媒体进行宣传

展播，全方位展现我省执业药师队伍担当作为，不断提升执业药师制度和队伍建设的社会认可度。

（三）通报表扬。对本次执业药师典型事迹征集工作中组织有力、报送积极、质量优秀的省辖市市场监管部门、行业协会商会、药品经营企业及相关单位予以通报表扬并纳入年度药品监管工作相关评价内容；对遴选出的先进典型个人，同步进行公开表彰宣传，强化正向激励导向。

附件：“我是执业药师”专栏视频拍摄提示



附件

“我是执业药师”专栏视频拍摄提示

【开场白】每人出镜在工作场景录制以下 3 句话，内容为：“XXX(一句与安全用药相关的宣言)。我是执业药 XXX(自己的真实姓名)，来自 XXX(省份)。我愿为公众用药安全保驾护航!”

一、技术要求

横屏拍摄

视频分辨率：1080p(1920×1080)及以上

帧率：25fps/30fps

格式：MOV/MP4(H.264/H.265)

可使用手机、相机拍摄，保证画面清晰、稳定，对焦准确，曝光合理。

回传未压缩的原素材（邮件名：【原素材】+姓名+执业药师事迹征集）到指定邮箱 yaoshishenhejb@163.com。

二、构图与用光

1. 构图应突出主体，善于运用前景、背景交代工作环境。

2. 采用纪实性拍摄手法，可静态拍摄、跟拍、抓拍，最好捕捉自然流露的表情和动作。

3. 充分利用自然光，如需补光，应避免生硬，保持现场光感的真实性。注意不要逆光拍摄。

4. 可适当拍摄一些特写镜头：如认真的眼神、操作药品的双手、药架、处方笑等，以细节传递情感。

三、声音和字幕

1. 确保现场环境音或人物访谈声音清晰可辨。如有条件，建议使用外接麦克风。

2. 不要添加背景音乐。

3. 不用添加字幕。请尽量用普通话表达，语速适中，以便让观众听清。

信息公开选项：依申请公开